

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

### I. Úvodní ustanovení

Provozovatelem internetových stránek je firma Fetterle production s.r.o. (dále jen "provozovatel").

Provozovatel prohlašuje, že všechna data, údaje a informace na těchto stránkách jsou pravdivé a jsou v souladu s obecně závaznými obchodními podmínkami a předpisy platnými na území České republiky.

Pokud není v kupní smlouvě výslovně uvedeno jinak, platí pro vzájemné vztahy smluvních stran tyto obchodní podmínky.

Na základě objednávky zaslané provozovateli, se provozovatel zavazuje dodat zboží dle přání a požadavku zákazníka.

Kupující učiněním závazné objednávky stvrzuje, že akceptuje Obchodní podmínky pro dodávku zboží vyhlášené provozovatelem. Vztahy mezi kupujícím a provozovatelem se řídí těmito obchodními podmínkami, které jsou zároveň pro obě strany závazné.

Aktuální cena je vždy zobrazena na webových stránkách nebo v platném ceníku. U cen je vždy uvedeno, zda zahrnují nebo nezahrnují DPH, případně co je součástí ceny. Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu cen. Kupující platí vždy ceny potvrzené v objednávce. Výsledná cena může být ovlivněna dopravou, zejména vahou zásilky a zvoleným způsobem doručení (dobírkový poplatek apod.)

Prodávající nepřebírá odpovědnost za škody vyplývající z provozu produktů, funkčních vlastností a škod z neodborného používání produktu, stejně jako škod způsobených vnějšími událostmi a chybnou manipulací. Na vady tohoto původu se nevztahuje ani poskytnutá záruka.

### II. Objednávka a dodací podmínky

Předmětem smlouvy je zboží uvedené v kupní smlouvě – objednávce. Vyobrazené zboží na internetových stránkách je pouze informativní. Skutečné parametry a vzhled se mohou lišit. V případě nesrovnalostí Vás samozřejmě budeme kontaktovat. Objednané zboží bude dodáno za cenu platnou v okamžiku objednání.

Veškeré přijaté objednávky jsou považovány za závazné i v případě, že kupující uvede své kontaktní údaje neúplné nebo v nesprávném tvaru.

Objednávka je přijata do 24 hodin, potvrzení objednávky Vám zašleme e-mailem nebo telefonicky. V případě nejasností Vás budeme samozřejmě kontaktovat.

Objednávku můžete zrušit e-mailem nebo telefonicky bezprostředně po objednání, tzn. do doby potvrzení objednávky provozovatelem.

Není-li uvedeno a smluvními stranami dohodnuto jinak, je před započatím výroby požadována záloha ve výši 50 % z ceny zakázky. Doplatek je poté proveden formou dobírky při převzetí zboží.

Termín dodání je dle možností 1-4 týdny od schválení grafických podkladů a zaplacení domluvených záloh. Přesný termín dodání je dohodnut individuálně při zadání objednávky s ohledem na možnosti výroby.

Dodané grafické podklady ke konkrétní objednávce jsou zpracovány a následně Vám jsou vždy zaslány náhledy zpět ke konečnému odsouhlasení před tiskem. Tyto Vámi odsouhlasené grafické podklady bereme jako závazné pro realizaci tisku a nelze později uplatňovat připomínky a reklamace vztahující se k tiskovému provedení objednávky.

Produkty společnosti Fetterle production s.r.o. mohou být standardně označovány logem výrobce.

### III. Dodací podmínky, termín dodání

Místem plnění je adresa uvedená v objednávce, neuvede-li kupující jinou adresu zaslání nebo ne zvolí-li osobní odběr.

Objednané zboží je dodáno na adresu zákazníka uvedenou při objednávání. Zákazník je povinen bezprostředně při dodání přikontrolovat spolu s dopravcem stav zásilky (počet balíků, neporušenost vnějšího obalu či pásky, kterou je obal zalepen) dle přepravního listu a odmítnout převzetí neúplné nebo poškozené zásilky.

Neúplnost nebo poškození zásilky je nutno neprodleně oznámit e-mailem na adresu [vella@vella.cz](mailto:vella@vella.cz), sepsat s dopravcem škodní protokol a tento do 24 hodin zaslat e-mailem nebo faxem provozovateli. Pokud je zákazníkem převzetí zásilky stvrzeno podpisem v dokladech dopravce, není možné uplatnit dodatečné reklamace na neúplnost nebo poškození zásilky.

Případné reklamační řízení neopravňuje kupujícího k nezaplacení doplatku za reklamované zboží.

Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího dnem dodání a zaplacení celkové ceny zboží.

### IV. Platební podmínky

Kupní cena zboží je splatná proti převzetí zboží. U zakázkové výroby je požadována záloha ve výši 50 % z celkové ceny před započítáním výroby, není-li předem dohodnuto jinak.

Kupující platí za zboží v hotovosti - platbou na dobírku, pokud není dohodnuto předem jinak.

Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu cen. Kupující platí vždy ceny potvrzené v objednávce.

### V. Vrácení zboží

Odstoupit od smlouvy lze za následujících podmínek:

doručit zboží na adresu prodejce na vlastní náklady spolu s přiloženým písemným vyjádřením zákazníka o odstoupení od smlouvy a jasně vyznačeným číslem účtu, na který má být provedena úhrada za vrácené zboží. Nejlépe je nás kontaktovat předem.

Zboží odesílané a doručené zpět na adresu prodávajícího musí být v původním nepoškozeném obalu, nejlépe nerozbalené, nesmí být použité, musí být nepoškozené, kompletní (včetně příslušenství a veškeré dokumentace) a s kopií dokladu o koupi.

Zboží neposílejte na dobírku, nebude převzato! Doporučujeme Vám zboží pojistit.

V případě nedodržení některé z uvedených podmínek má provozovatel právo odmítnout vrácené zboží nebo poměrně snížit částku, za kterou bude zboží přijato zpět. Vrácená částka bude vždy snížena o cenu dopravy, pokud tato byla účtována při objednání a dodání zboží.

### VI. Záruka

Záruční doba na výrobky je dva roky, počínaje dnem prodeje vyznačeném na dokladu o prodeji.

Záruka se vztahuje pouze na prokazatelné vady výrobku, není možné reklamovat vady vzniklé opotřebením, překročenou životností komponentů nebo nešetrným zacházením či skladováním.

Výrobek zakázkové výroby je reprodukován podle dodané a kupujícím schválené grafické předlohy dle nejlepších dosažitelných možností. Při tomto procesu mohou vzniknout malé odchylky ve vyobrazení (nezbytné

zesílení kontur, retuš netisknutelných detailů atd.) a barvě, které jsou podmíněny vlastnostmi používaných materiálů. Při takovýchto odchylkách je zakázka považována za bezchybnou.

Tolerance rozměrů a mechanicko-fyzikálních hodnot je dána vlastnostmi a technologickými podmínkami tiskového procesu a pohybuje se v rozmezí +/- 7 %. Při odchylkách v této toleranci je zakázka považována za splněnou a bez vady.

Provozovatel neodpovídá za vady zboží vzniklé neodbornou manipulací, nevhodným způsobem použití nebo jeho opotřebení je úměrné době používání. Rovněž neodpovídá za vady vzniklé nevhodným umístěním a působením extrémních povětrnostních podmínek.

## VII. Posouzení stálosti barev na reklamním potisku textilu

Na každý barevný povrch všech materiálů a především tkanin působí řada fyzikálně chemických vlivů, které způsobují změnu nebo blednutí barev:

- UV záření (největší poškození)
- povětrnostní podmínky (intenzita záření + voda)
- mechanické a chemické poškození (spad a popílek)
- vlhkost ovzduší a textilu
- biologické vlivy

Ve venkovním prostředí, kde barevná potisknutá tkanina přichází do styku s přímým slunečním světlem a vodou, tkanina vybledává. Doba blednutí je relativní, protože na ni působí další lokální a individuální vlivy, například:

- dlouhodobost vystavení potisknuté tkaniny slunečním paprskům v rámci roku (v létě nejvyšší)
- oblasti s vyšším nebo nižším UV zářením
- vlhkost tkaniny – vlhká tkanina bledne rychleji než suchá
- plochy s různým úhlem dopadu slunečních paprsků blednou odlišně

### Měření a certifikace

Hodnota světlostálosti (stálobarevnost na světle) se udává číselným stupněm a to ve stupnici 1-8. Čím vyšší stupeň má potisknutá tkanina, tím pomaleji dochází ke změně nebo blednutí barev. Podle platné normy ČSN EN ISO 105-B02 se pro zjištění stupně světlostálosti využívá zkouška na umělém světle. Potisknutý materiál je při zkoušce vystaven osvětlení xenonovou výbojkou (její světlo má velmi podobnou vlnovou délku jako sluneční svit) – tzv. metodou modré vlněné stupnice (blue wool scale). Blednutí testovaného vzorku se pak v čase srovnává s blednutím modré srovnávací škály. Ve výsledku pak stupeň světlostálosti udává relativní dobu, za kterou tkanina s barevným potiskem viditelně na slunečním světle vybledne. Relativní hodnoty např. 5-6 zohledňují lokální a individuální vlivy.

Stupeň světlostálosti	Hodnocení světlostálosti	Relativní doba rozkladu barvy
1	velmi nízká	1 - 2 dny
2	nízká	4 - 7 dní
3	střední	2 týdny

4	celkem uspokojivá	1 měsíc
5	dobrá	2 - 3 měsíce
6	velmi dobrá	3 - 6 měsíců
7	výborná	7 - 12 měsíců
8	mimořádná	až 247 měsíců

1) Stupeň 8 je prakticky nedosažitelný (barva téměř nebledne)

Hodnoty světlostálosti sublimačních inkoustů používaných ve Fetterle production s.r.o.

Společnost Fetterle production s.r.o. podobně jako ostatní dodavatelé dosahuje při reklamním barevném digitálním sublimačním tisku (CMYK) těchto hodnot světlostálosti:

- Cyan (azurová) 4-5
- Magenta (purpurová) 6
- Yellow (žlutá) 6
- Black (černá) 5-6

Z výše uvedených důvodů lze na reklamní barevný potisk tkanin poskytnout záruku 2-3 měsíce.

## VIII. Reklamacce

V případě uplatnění reklamace nás kontaktujte.

V závislosti na druhu vad a na povaze zboží, v souladu s právními předpisy platnými v ČR, bude oprávněná reklamace řešena opravou, výměnou zboží či vrácením zaplacené kupní ceny.

V případě, že je zboží potřeba poslat zpět provozovateli, je zákazník povinen zboží zabalit do originálního obalu. V případě, že kupující originální obal nemá, je povinen na vlastní náklad zajistit obal nový, vyhovující nárokům přepravy. Kupující bere na vědomí, že v případě nedostatečně chráněného zboží při přepravě nemusí být reklamace uznána.

Pro reklamaci je nutno doložit doklad o zakoupení zboží, který vám byl vystaven při nákupu tohoto zboží.

Za neoprávněnou reklamaci se považuje: i udání závady, která se neprojeví, ale i opakované zasílání reklamovaného zboží bez potřebných dokladů k vyřízení reklamace.

Přirozené opotřebení a škody následkem nadměrné námahy neopravňují žádný nárok na reklamaci.

Škody, ke kterým dojde následkem neodborného použití, neopravňují žádný nárok na reklamaci.

Škody, ke kterým dojde následkem nesprávné montáže nebo uvedení do provozu, neopravňují žádný nárok na reklamaci.

Škody, ke kterým dojde následkem neodborné změny produktu, neopravňují žádný nárok na reklamaci.

Rezavá místa, která mohou vzniknout v důsledku zanedbání údržby nebo neodborné manipulace, nepředstavují vady.

Škrábance jsou normální opotřebení a nepředstavují žádné vady.

Zvlhlé a neosušené textilní části, mohou plesnivět a nepředstavují žádnou výrobně podmíněnou vadu.

Vlivem oslunění, potu, čisticích prostředků, otěru nebo častým praním nelze vyloučit vyblednutí barev.

Reklama potisku se posuzuje přímo na zařízeních, pro které je vlajka, prapor, banner a ostatní určena, tj. na stožárech, držácích, zdech domu apd. Prodávající rovněž neodpovídá za vady zboží vzniklé nevhodným umístěním, popř. působením nepříznivých povětrnostních podmínek.

## IX. Mimosoudní řešení sporů

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

## X. Ochrana osobních dat

Provozovatel zpracovává osobní údaje kupujícího pouze pro vlastní potřebu.

Provozovatel se zavazuje, že data uvedená kupujícím při registraci nebo prodeji nebudou v žádném případě poskytnuta a zpřístupněna třetí osobě, a že data jsou dostatečně chráněna před zneužitím třetí osobou. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

## XI. Ochrana osobních údajů

Osobní údaje budou zpracovány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).

Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Ne zvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.

Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.

Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel (čl. 9.5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může: požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení, požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.

Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Proávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 53a odst. 1 zákoníku.

Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku / fakturu.

## XII. Zaslání obchodních sdělení a ukládání cookies

Kupující souhlasí se zasláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.

Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## XIII. Závěrečná ustanovení

Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.

Prodávající nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užit programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.